

# Optimisé et épuré en version mobile VITA „goes mobile“

*Optimisé pour les smartphones et les tablettes, encore plus clair et séduisant pour ses clients : le site Internet de VITA Zahnfabrik [www.vita-zahnfabrik.com](http://www.vita-zahnfabrik.com) embelli a été mis en ligne quasiment au moment de l'IDS 2015. Les utilisateurs peuvent y naviguer plus facilement, y avoir accès même en déplacement et trouver plus vite et plus facilement les informations voulues.*

L'Internet "dans la poche" vous relie aujourd'hui au monde entier même lorsque vous êtes en déplacement. Différents dispositifs actifs simultanément ont bouleversé la façon de faire des utilisateurs. Naviguer sur un support mobile, envoyer des courriels et en même temps regarder la télévision ou lire un livre : "Toujours en ligne" tel est le nouveau mode d'utilisation des media.

## **„Mobile first“ - Une stratégie entièrement repensée**

Tablette, smartphone ou ordinateur portable : le site Internet de VITA revisité est désormais consultable sur tous les terminaux mobiles d'une manière conviviale. Les clients et les partenaires de VITA peuvent donc y accéder à tout moment et de n'importe où.

"Nous poursuivons ainsi activement notre stratégie "Mobile first" explique Björn Kersten, directeur de la communication chez VITA. "Notre concept prévoit d'abord de créer pour les terminaux mobiles des contenus, des services et des outils optimisés puis ensuite de les étendre à la version Bureau. Nous ne parlons pas là de design mais de contenus : seuls les contenus les plus importants s'affichent ; uniquement l'essentiel figure sur les couches supérieures. Les utilisateurs en profitent car ils accèdent aux informations souhaitées très vite, directement, à tout moment et surtout avec l'appareil de leur choix."

## **Accès rapide aux informations voulues**

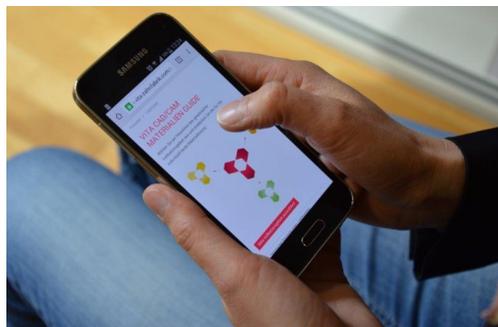
Avec cette refonte, notre site a été optimisé pour les résolutions, les modes d'utilisation et les bandes passantes les plus variés. La structure et les contenus des pages produits ont été repensés, actualisés et révisés. Le contenu s'affiche dans une nouvelle présentation et donne accès aux utilisateurs plus vite et plus facilement aux informations qui les intéressent : l'entreprise, ses produits et ses systèmes de couleurs, ses promotions, ses manifestations, ses stages et son centre de téléchargement. Dans ce centre les visiteurs

trouveront des publications en plusieurs langues, des vidéos et des fichiers PDF pour une consultation directe ou à télécharger.

### **Être proches de nos clients**

"Présents sur Facebook, nous pouvons affirmer sans prétention qu'en matière de communication, nous sommes très proches de nos clients. C'est d'ailleurs normal pour une marque mondiale" ajoute Kersten. Avec actuellement plus de 300.000 amis VITA est l'entreprise leader du secteur dentaire sur les réseaux sociaux - une raison de plus d'utiliser activement ces réseaux également en version "mobile" et de suivre VITA. Nous sommes aussi présents sur YouTube, Xing et Google+.

Avec ses solutions d'avenir pour la prothèse dentaire l'entreprise de Bad Säckingen est parfaitement armée pour l'avenir numérique de la médecine bucco-dentaire. En matière de communication, adapter son site Internet au nouveau comportement des utilisateurs et des internautes est une étape majeure pour proposer à nos clients et partenaires ces solutions sous la meilleure forme possible.



III. 1 et 2) Le site Internet VITA optimisé est accessible à tous les terminaux portables d'une manière conviviale.

---

*VITA et les noms des produits VITA cités sont des marques déposées de VITA Zahnfabrik H. Rauter GmbH & Co. KG*

**Prière de fournir un justificatif d'impression.**

### **VITA Zahnfabrik H. Rauter GmbH & Co. KG**

La société VITA Zahnfabrik H. Rauter GmbH & Co. KG sise à Bad Säckingen conçoit, produit et distribue depuis 90 ans des solutions d'avant-garde pour la prothèse dentaire selon de très hautes normes de qualité. Des utilisateurs dans plus de 125 pays bénéficient ainsi de produits et systèmes analogiques et numériques pour la définition, la communication, la reproduction et le contrôle des couleurs, le tout associé à une vaste gamme de services. Tout au long de ces années, en alliant la tradition et l'innovation VITA a su concrétiser des visions qui contribuent notamment aux progrès de la médecine bucco-dentaire.

#### **Votre interlocuteur**

Anne-Marie Wehrung

Téléphone : +49 (0)7761-562 840

Fax : + 49 (0) 7761 562 196

Courriel : [a.wehrung@vita-zahnfabrik.com](mailto:a.wehrung@vita-zahnfabrik.com)

Internet : [www.vita-zahnfabrik.com](http://www.vita-zahnfabrik.com)